

eu
eumetra

E

RD | Research
Dogma

PER

25 anni di Pediatria On Line
5° Congresso Nazionale SIPEC
14 al 16 ottobre 2021
Lazise (VR)



Il post Pandemia ed il cambiamento della famiglia italiana

Lazise, 16 ottobre 2021

Dal lockdown alla ripresa, passando per una normalità non ancora stabilizzata...

LO SCENARIO DEI CLIMI SOCIALI NON E' PIU' CRITICO, MA LE ELABORAZIONI SOTTERRANEE NON SONO ANCORA BONIFICATE.

Lo storytelling della normalità e della ripresa descrive solo una parte dell'elaborazione in corso...

Il cambiamento, in poche parole, fra elaborazione del passato e desiderio di futuro

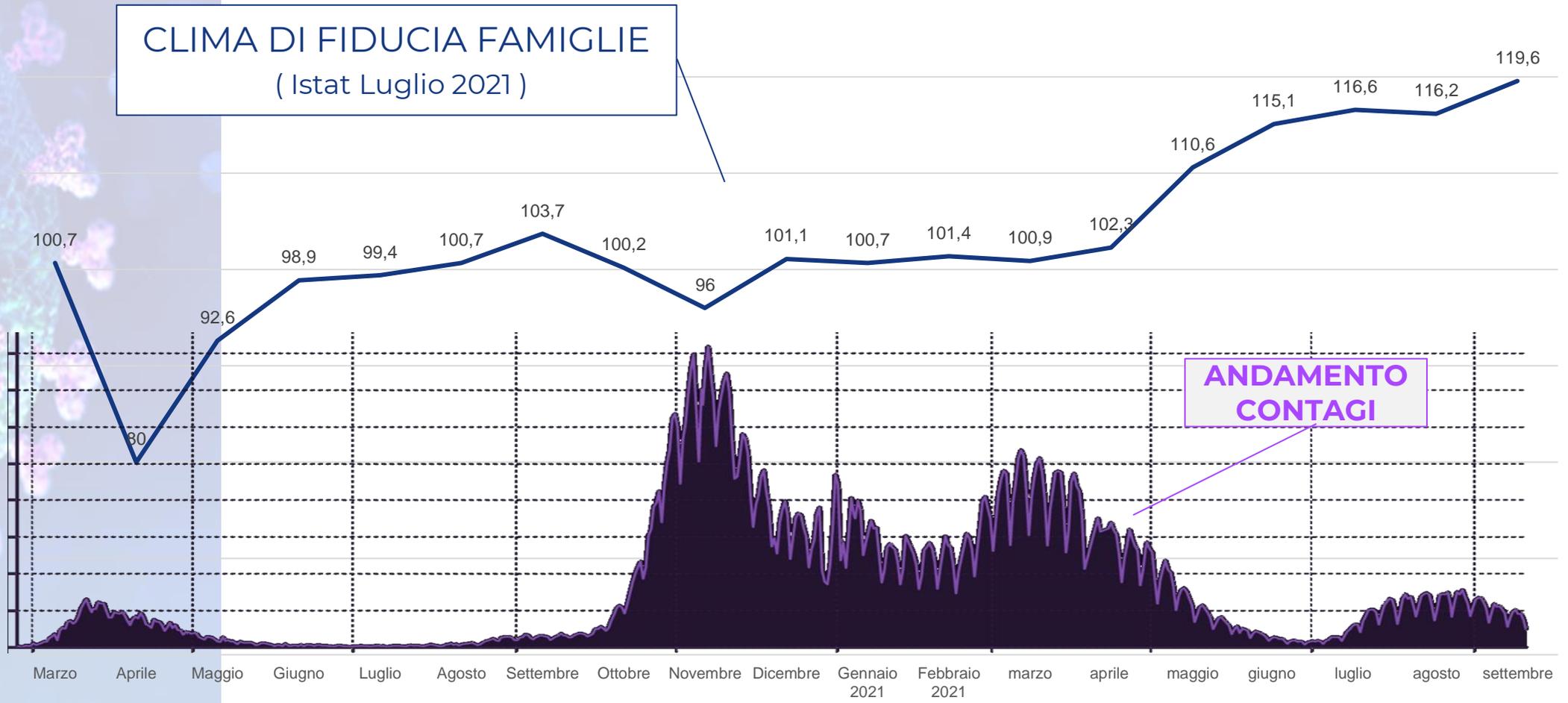
IL PASSATO RECENTE

- ✓ Elaborazione del lutto non completata
- ✓ Presa di distanza da situazioni ed emozioni da Lockdown
- ✓ Resilienza sociale pur con fatica emotiva
- ✓ Rielaborazione delle soluzioni
- ✓ Bisogni relazionali più evoluti

IL FUTURO PROSSIMO

- ✓ Incertezza e paura di «ricadute»
- ✓ Prudenza nelle scelte e nel ritorno alla normalità
- ✓ Effort da complessità
- ✓ Rischio di comportamenti anomici (ribellione) da comunicazione sociale pratiche «top down», necessità di gestione più morbida ed inclusiva dei comportamenti di dissidenza (anche quando sbagliati)

Climi di consumo e contagi in Italia : settembre 2021



LA STESSA SITUAZIONE ECONOMICA DELLA FAMIGLIA, MALGRADO LA RIPRESA DEL PIL E DEI SENTIMENT, NON È ANCORA BONIFICATA

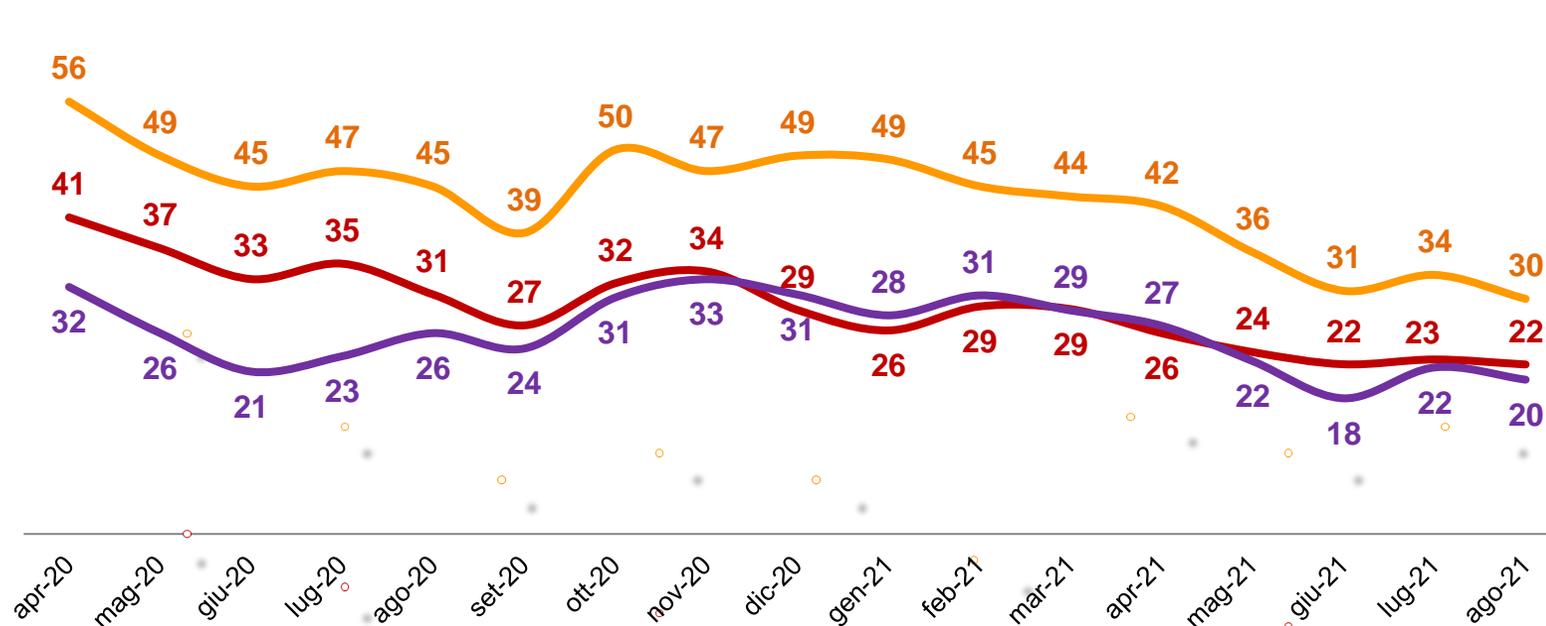
Calano le preoccupazioni...
Ma il recupero dei bilanci famigliari è ancora incompleto
Le preoccupazioni delle famiglie in questo scenario autunnale non sono svanite...

LA PREOCCUPAZIONE

QUANTO TI DIRESTI PREOCCUPATO PER...

% MOLTO PREOCCUPATO

- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA DEL PAESE
- CONSEGUENZE SULL'ECONOMIA ED I REDDITI DELLA SUA FAMIGLIA
- IMPATTO SULLA SUA SALUTE E QUELLA DEI SUOI FAMILIARI



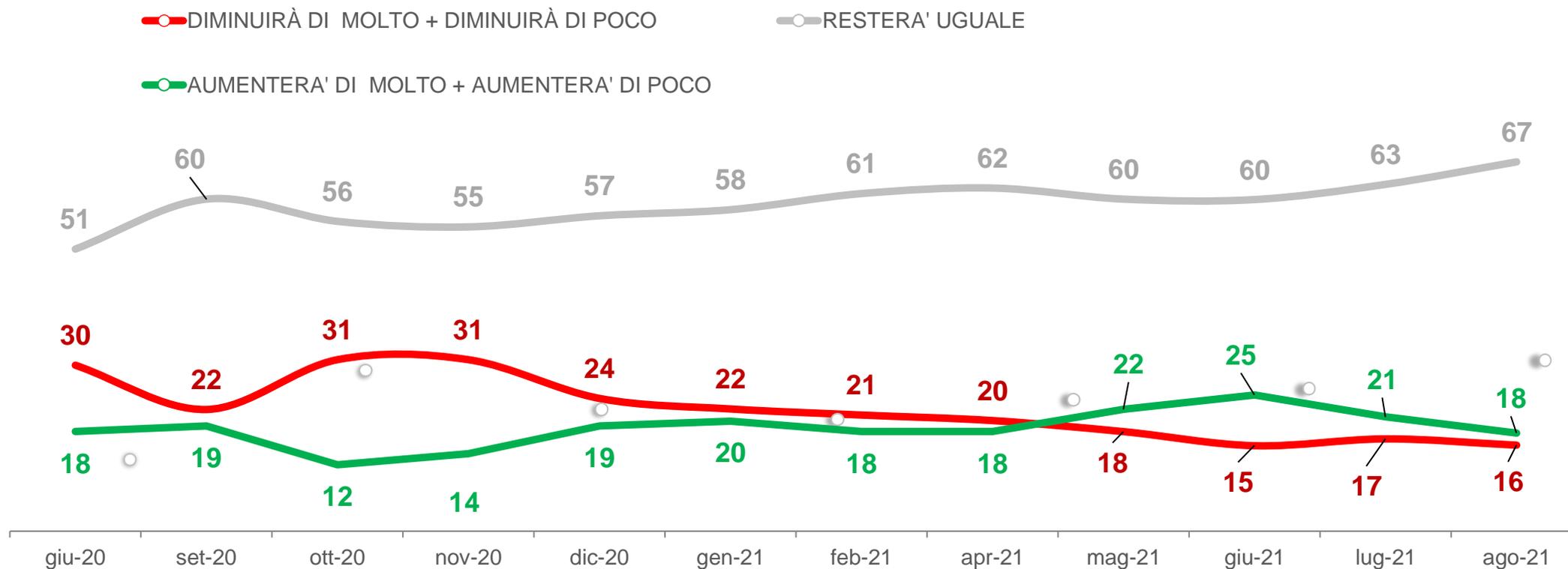
CONFRONTO
GIU 2021



BASE CASI: AGO 2021 1000, valori %

LE PREVISIONI SUL REDDITO PERSONALE

NEI PROSSIMI MESI, RISPETTO AD OGGI, PENSI CHE IL TUO REDDITO...



Gli aspetti finanziari della crisi non sono completamente risolti : le spese familiari resteranno orientate al risparmio...

62%

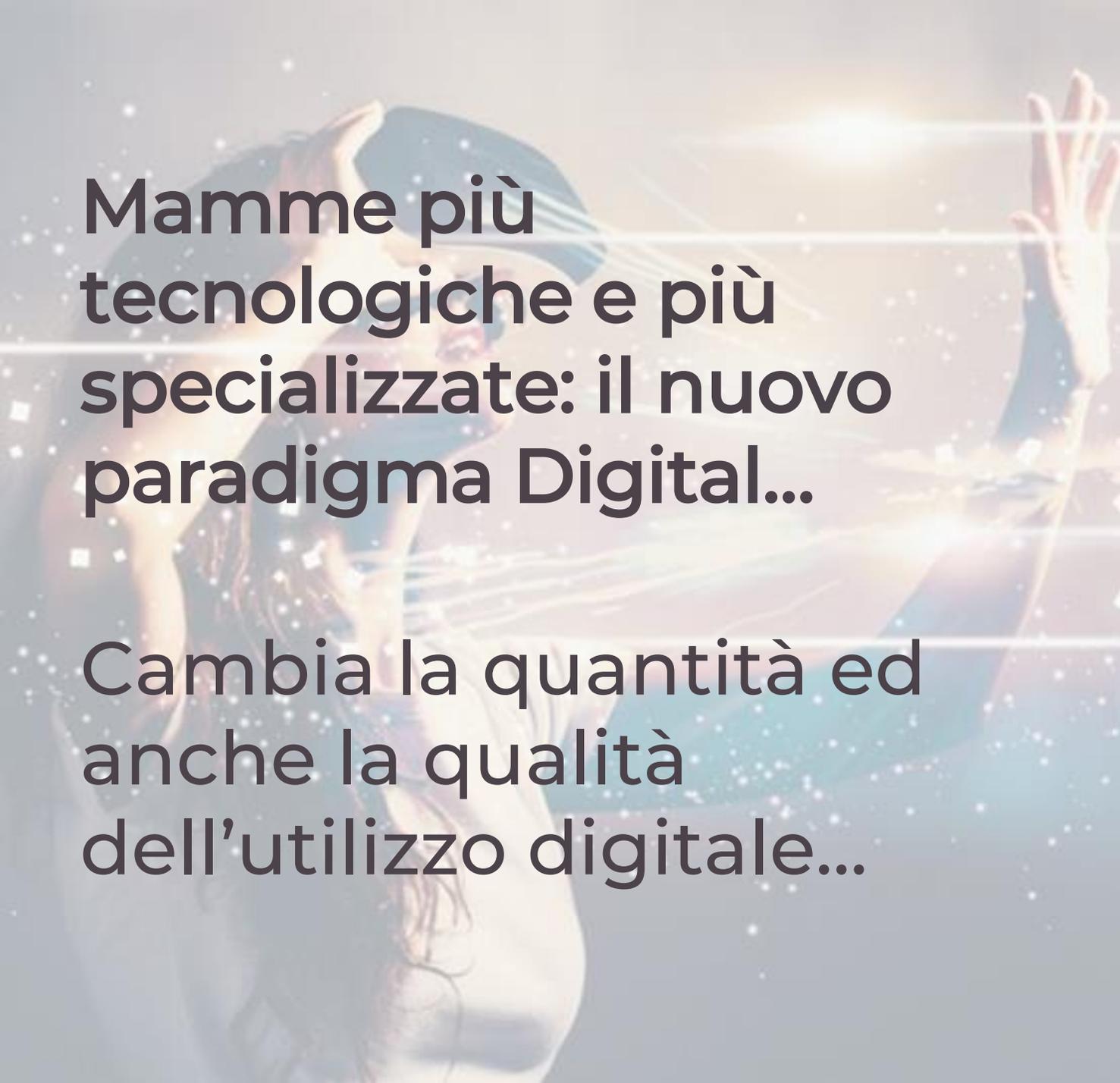
«bisogna cambiare stile, essere oculati (spendendo solo per le cose importanti)»

12%

«appena possibile, voglio tornare a spendere come prima...»

**MA LA CRISI HA LASCIATO ANCHE DELLE BUONE PRATICHE
CHE IMPATTANO ANCHE SULLA RELAZIONE CON IL MONDO
DEI SERVIZI PROFESSIONALI NELL'AREA SALUTE**

*Il primo è l'impatto del digitale nelle relazioni professionali one to one
con i professionisti di fiducia : medici, pediatri, farmacisti...*



Mamme più
tecnologiche e più
specializzate: il nuovo
paradigma Digital...

Cambia la quantità ed
anche la qualità
dell'utilizzo digitale...

Aumentano le competenze
tecnologiche...

QUANTITA' (STRUMENTI)

76%

usa di più la
tecnologia
rispetto a
prima...

QUALITA' (COMPETENZE)

65%

...ha imparato ed
è migliorata
molto nell'uso

Il **57%**

cambia il modo di usare internet ed i social...

Il nuovo paradigma modifica attese e comportamenti d'uso (e le «istruzioni per l'uso» per i professionisti della salute)

Fonte: Monitor Mamme 2019

COSA FACEVANO PRIMA

Le prime 4 attività svolte su internet (>80%)

1. inviare messaggi istantanei
2. utilizzare app
3. utilizzare i Social Network
4. cercare info su motori di ricerca

Fonte: Moms Outlook 2020

COSA HANNO INCREMENTATO

Le attività svolte su internet che hanno subito un incremento (prime 4)

1. videochiamate
2. uso app di messaggistica
3. internet & Social N. per informarsi
4. uso dei Social Network

LE INFORMAZIONI ONLINE.

Tra le fonti
utilizzate sale il
ruolo dell'online,
tra le prime fonti
di informazione
blog e siti
specializzati

I blog e i siti, come fonte di informazione su maternità e gestione del bambino, quest'anno si posizionano al pari delle figure specializzate...

Il ranking per utilizzo:

1. BLOG E SITI SPECIALIZZATI E APP SULLA GRAVIDANZA
2. MEDICI E FIGURE SPECIALISTICHE
3. ALTRE MAMME CHE CONOSCO
4. GRUPPI DI DISCUSSIONE ONLINE SUI SOCIAL

Ma informarsi sul Web resta una attività complessa.

Il consumer effort richiesto alle mamme è abbastanza alto

Giudizio delle informazioni su Internet negli ultimi mesi...

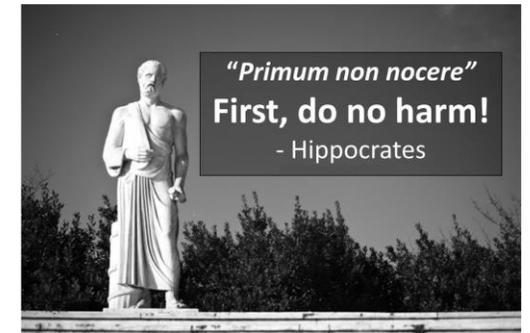
sui fatti di cronaca e gli eventi del mondo (dalle news serie ai gossip)



sulle soluzioni concrete a problemi specifici



LA CONFUSIONE E LE PREOCCUPAZIONI GENERANO UNA ELABORAZIONE CULTURALE DEI TEMI CALDI DELLA MEDICINA SOCIALE (I VACCINI, AD ESEMPIO, MA IN REALTÀ IL TEMA VA OLTRE) NON SEMPRE ALLINEATA AL MAINSTREAM DA PARTE DI POPOLAZIONI «INSOSPETTABILI»



Il bisogno di rassicurazione sul «primo non nuocere» va gestito responsabilmente, senza creare una caccia all'untore. La preoccupazione è reale e viene da lontano. La gestione della comunicazione sociale da parte di tutto il comparto della salute (dalle istituzioni, al singolo professionista, passando per le imprese) deve molto migliorare.

Più informazione e meno emotività: l'esempio dei vaccini

Un esempio del bisogno di saggezza anche fra le mamme ...nonostante le campagne attuali pro-vaccinazione un quarto delle intervistate dichiara che, se possibile, non farebbe vaccinare nessuno nella propria famiglia.



Vaccinerebbe tutti i membri della famiglia

Sì, TUTTI

35%

Solo qualcuno/ nessuno

65%

25% «NO VAX»



Vaccinerebbe tutti i membri della famiglia

49%

51%

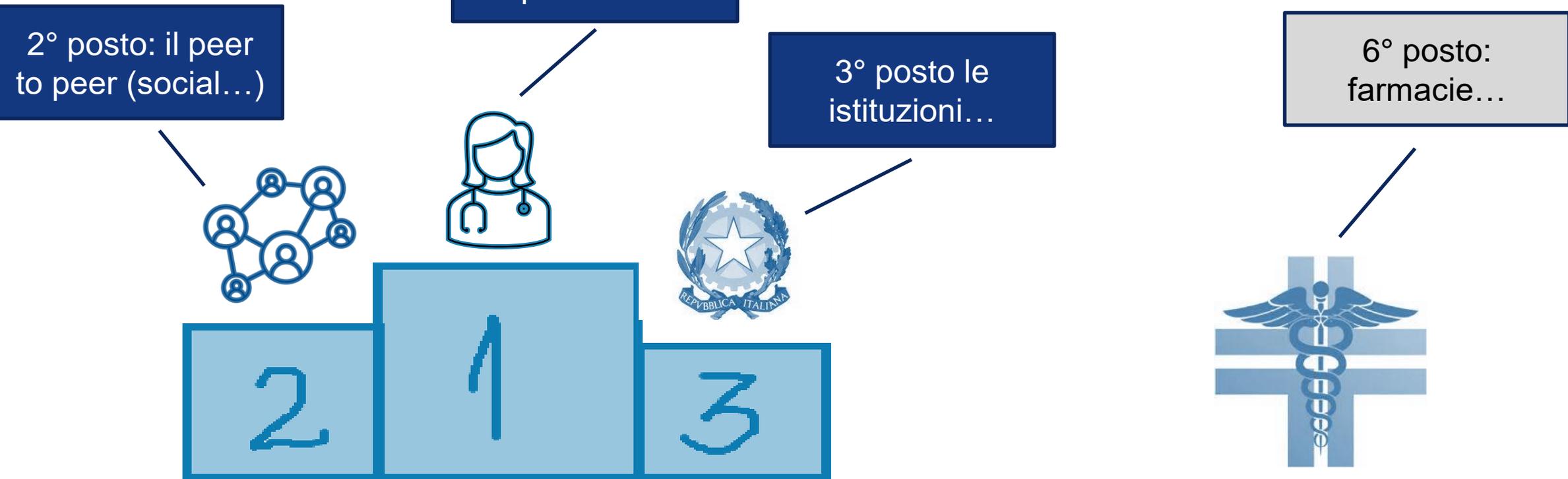
26% «NO VAX»

In questo ambito il ruolo della pediatria e soprattutto di una pediatria «contemporanea», che si apre alla società nei linguaggi e negli approcci (anche digitali) appare fondamentale...

La missione medica e quella informativa sono componenti della stessa identità e le attese delle famiglie e delle mamme sono elevate

Le fonti di informazione più apprezzate negli ultimi 12 mesi

Pensa ai tuoi bisogni di informazione in questi mesi. Ci sono delle fonti di informazione che ti sono state particolarmente utili in questo periodo? Quali fonti hai apprezzato di più?





Sono apprezzati i **comportamenti di apertura e disponibilità, anche verso l'uso della tecnologia**, finalizzata a costruire (e non a sostituire) continuità di relazione con la propria comunità di famiglie e pazienti

Ma anche lo sviluppo di una costante **leadership informativa**: con bisogni di comprensione e supporto crescenti, nel marasma delle fonti informative, soprattutto nella materia della salute.